

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MARKETING KOMUNIKASI
LEMBAR PENGESAHAN

Laporan SKRIPSI ini di ajukan oleh:

Nama : Andre Suryadinata
NIM : 20190501005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Marketing Komunikasi
Judul : Pengaruh Kesadaran Promosi Instagram Ads NAH Project terhadap Daya Tarik Promosi pada *Followers* Instagram NAH Project

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh nilai gelar Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Peminatan Marketing Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Menyetujui

TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Nurul Bahriyah, S.E., M.Si
Penguji 1 : Dr.Halomoan Harahap, M.Si.
Penguji 2 : Muh.Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul Kebon Jeruk
Ketua Program Studi : Muh.Ruslan Ramli,S.Sos., M.Si.,Ph.D
Tanggal :22 Agustus 2023

